

Strategidokument GMIC Sweden

Vår historia

GMIC Sweden grundades 2010 på initiativ av Jan Peter Bergkvist, SleepWell AB och Michael Luehrs, MCI, av följande företag/organisationer:

- Stockholm Convention Bureau
- Stockholmsmässan
- MCI Sweden
- Arenabolagen Linköping
- Kistamässan
- Göteborg & Co
- Luleå Convention Bureau
- Visit East Sweden
- Visit Sweden
- Svenska Mässan

Vid grundandet valdes följande styrelse bestående av Michael Luehrs, Patrik Dyrendahl, Lennart Johansson, Henrik von Arnold och Karin Mäntymäki.

Styrelse GMIC Sweden 2015

Ordförande; Camilla Zeddeahl, Destination Sigtuna

Vice ordförande; Petra Löfås, Svenska Mässan

Sekreterare; Katarina Thorstensson, Göteborg & Co

Kassör; Pehr Palm, Event in Skåne

Ledamot; Emma Mancilla, Stockholmsmässan

Ledamot; Marie Häggström, Stockholm Convention Bureau

Suppleant; Joakim Ritzén, Arenabolaget i Linköping

Suppleant; Nico Nauta, Visit East Sweden CVB

Suppleant; Christian Åberg, Zurf AB

Operativ verksamhetsledare i GMIC Sweden är Simon Strandvik, Greentime AB

Vision

GMIC Sweden vision är en hållbar mötes- och evenemangsnäring.

Övergripande mål:

Sveriges mest relevanta och intressanta forum för kunskap och utveckling av hållbarhetsfrågan inom mötes- och evenemangsindustrin.

För att nå vision och mål ska vi:

- Öka kunskapen och medvetenhet om hållbarhet och om GMIC:
 - utbilda, sprida kunskap och lyfta goda exempel
- Engagera medlemmarna för att skapa relevant innehåll och mervärde:
 - Skapa mötesplatser och verka för att det ska vara lätt att träffas.
- Säkra organisationen långsiktigt:
 - Behåll befintliga och öka antalet nya medlemmar.
 - Kommunicera och vara närvarande och delaktig i relevanta forum.

Vår verksamhetsidé

GMIC Sweden bidrar till att utveckla mötes- och evenemangsindustrin positivt genom att påvisa hållbarhetsfrågor som nödvändig faktor för långsiktig framgång och lönsamhet. Detta gör vi genom att skapa mötesplatser och nätverk för kunskaps- och erfarenhetsutbyte samt verka för att kunskapsnivån i näringen ständigt utvecklas.

GMIC Sweden – en del av GMIC Global

GMIC är en internationell medlemsbaserad organisation som tillhandahåller resurser till arrangörer, leverantörer och anläggningar för att arbeta mer med hållbarhetsfrågorna inom mötesnäringen. GMIC grundades 2003 och

är den globalt ledande organisationen inom dessa frågor och bistår med utbildning, opinionsbildning och verktyg för att få fler att engagera sig i hållbarhet. GMIC hjälper aktörer i branschen med möta de ständigt stigande kraven från konsumenterna för hållbara möten.

GMIC vill inspirera, utbilda och stödja ledare på alla nivåer och discipliner som kommer att manifesteras omvandlingen av den globala mötesindustrin mot hållbarhet. GMIC kämpar för genomförandet av hållbarhetspraxis och förser branschen med opinionsbildning, utbildning, resurser, forskning och erkännande av ledarskap. GMIC baserar sin definition av hållbarhet på vetenskaplig grund (Det Naturliga Stegets ramverk) och verkar för en helhetssyn där mötes- och eventbranschen blir en del av lösningen i ett hållbart samhälle.

Vår värdegrund

Vi är en förening som bygger på medlemsengagemang. GMIC innebär att du är DEL av ett nätverk.

Du är välkommen som medlem, oavsett kunskapsnivå, så länge du delar föreningens mål, vision och värdegrund. Som medlem förväntas du vara delaktig och dela med dig. Medlemmarnas engagemang gör föreningen och du är med för att du vill vara med och påverka tillsammans med andra.

Vi har en öppen, generös och inkluderande attityd där du som medlem generöst delar kunskap och därmed är med och utvecklar branschen. Vi menar att en omställning mot en hållbar utveckling är en nödvändighet, och en möjlighet, för att skapa affärsnytta och mervärden.

Verksamhetsområden

GMIC Sweden har tre verksamhetsområden; Utbildning, nätverk och kunskapsutbyte.

- **Utbildning** – Ordnar föredrag, seminarier och webinarier och tillhandahåller webbutbildningar om hållbarhet till medlemmarna.
- **Nätverk** - erbjuder ett nätverk där vi träffas både digitalt och fysiskt. Vi är bland annat med och anordnar Barcamp och Annual meeting med föreläsare och mingel.
- **Kunskapsutbyte** – vi driver en hemsida som plattform för att sprida goda exempel och rapporter inom mötes- och evenemangsbranschen

Medlemskapet

Medlemskapet innebär att:

- Ni får tillgång till ett forum som bidrar till att stärka och utveckla ert egna hållbarhetsarbete.
- Ni blir del av ett internationellt och nationellt nätverk.
- Ni får möjlighet att lära, dela och bidra till en hållbar utveckling av mötes- och evenemangsindustrin (genom ett aktivt medlemskap).
- Ni får tillgång till praktiska verktyg för hållbarhetsarbetet.
- Ni får information och nyheter via vår hemsida, där ni även har möjlighet att kommunicera ert arbete.

Föreningen riktar sig främst mot företag och organisationer såsom arrangörer av möten och evenemang, destinationer, CVB:s, arenor, leverantörer, certifieringsorganisationer, intresseorganisationer. Studenter är välkomna som individuella medlemmar.

Medlemsavgifter

Företagsmedlem GULD – 25 000 kr

- Exponering av logga på hemsida, nyhetsbrev etc
- 40 licenser till webbutbildning
- Möjlighet att stå värd för webinar

Företagsmedlem – 10 000 kr

- Exponering av logga på hemsida, nyhetsbrev etc
- 10 licenser till webbutbildning

Studentmedlem - 250 kr (eftergymnasial nivå, KY och akademi)

- 1 licens till första nivå av webbutbildning