

GMIC Sweden

Vår vision

"En hållbar mötes- och evenemangsnäring."

Vår mission

"Att bidra till att utveckla mötes och evenemangsnäringen positivt genom att påvisa hållbarhetsfrågor som nödvändig faktor för långsiktig framgång och lönsamhet."

GMIC Sweden

Vad är GMIC?

GMIC är en internationell medlemsbaserad organisation som tillhandahåller resurser till arrangörer, leverantörer och anläggningar för att arbeta mer med hållbarhetsfrågorna inom mötesnäringen.

GMIC grundades 2003 och är den globalt ledande organisationen inom dessa frågor och bistår med utbildning, opinionsbildning och verktyg för att få fler att engagera sig i hållbarhet.

GMIC Sweden

Våra verksamhetsområden

- **Utbildning** – Vi anordnar föredrag, seminarier och webinarier och tillhandahåller webbutbildningar om hållbarhet till medlemmarna
- **Nätverk** - Vi erbjuder ett nätverk där vi träffas både digitalt och fysiskt. Vi är bland annat med och anordnar Barcamp och Annual meeting med föreläsare och mingel
- **Kunskapsutbyte** – Hemsida som plattform för att sprida goda exempel och rapporter inom mötes- och evenemangsbranschen

GMIC Sweden

För vem?

Varmt välkommen som medlem i vår förening, oavsett kunskapsnivå, så länge ni delar vår vision.

GMIC Sweden riktar sig mot arrangörer av möten och evenemang, som konferensanläggningar, mässanläggningar, destinationer och Convention Bureaus.

Som student är du också välkommen i vår förening.

GMIC Sweden

Varför vara medlem?

- Dela er kunskap och få ett nätverk!
- Var med och påvisa att hållbarhetsfrågor är en nödvändig faktor för långsiktigt framgång och lönsamhet
- Få särskilda inbjudningar till aktiviteter som berör hållbarhet i branschen
- Bli uppdaterad kring vad som händer kring hållbarhetsfrågorna inom besöksnäringen
- Förmånliga priser på konferenser och seminarier
- Nyhetsbrev med relevanta uppdateringar
- Webbutbildning om hållbarhet

GMIC Sweden

Kontakt

www.gmicsweden.se
info@gmicsweden.se

Verksamhetsledare

Simon Strandvik
simon.strandvik@greentime.se
0703591957

