

## Hej stolta medlemmar!

Välkommen till 2017 års första nyhetsbrev! Nytt år innebär nya möjligheter och hållbarhetsfrågorna blir alltmer aktuella. Idéer och tips oss mellan har redan bidragit till många initiativ och vi får vara stolta över att vår förening ger effekt i branschen. Här kommer nyheter från branschen och oss medlemmar emellan!

## Finalister till GMIC:s hållbarhetsinsats



Av alla de bidrag som lämnades in till GMIC för årets hållbarhetsinsats 2016 har nu tre finalister utsetts. Det görs verkligen fantastiska insatser land och rike runt och det var för GMIC:s styrelse svårt att rösta fram tre finalister. Vinnaren kommer att presenteras och ta emot pris under GMIC:s panelsamtal under Möten & Events den 22:e februari. Här kommer de tre finalisterna:



event in skåne

**Event in Skåne** - för sitt ihärdiga arbete med hållbarhet i regionen och för vandringsevenemanget Euroorando.

*Motivering: "Event in Skåne har lyckats med att positionera Skåne som en hållbar event- och mötesdestination. Förutom att Skåne blivit den region i Sverige fem år i rad som haft flest Miljömärkta Event visar de genom vandringseventet Euroorando hur en region på ett enastående sätt kan använda sig av event för att driva på utvecklingen av hållbarhet. Euroorando har starkt bidragit till att destinationsutveckla Skåne som en hållbar vandringsdestination både internationellt och nationellt."*



go:teborg&co

**Göteborg & Co** – för sitt strategiska hållbarhetsarbete som mötesdestination.

*Motivering: "På ICCA:s världskongress i november fick Göteborg & Co ta emot pris för den mest hållbara mötesdestinationen i världen. Enligt Global Destination Sustainability Index (GDSI) rankas Göteborg som nummer ett bland världens mötesstäder. Detta index jämför en lång rad hållbarhetsparametrar inom social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Särskilt imponerande är att 96 procent av leverantörerna uppfyller miljökraven – ett kvitto på framgångsrik samverkan i Göteborg."*



VISITA

**Sara Sundqvist, Visita** – för sitt enorma driv för hållbarhetsfrågor inom besöksnäringen.

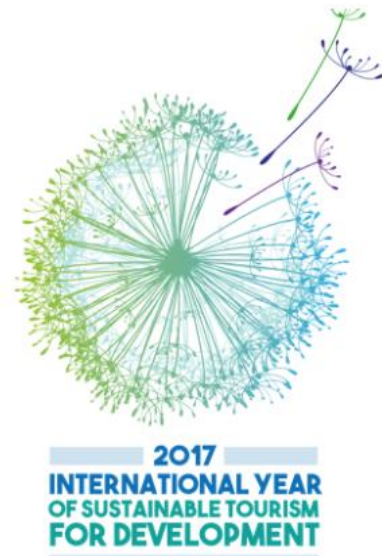
*Motivering: "Sara Sundqvist, livsmedels- och hållbarhetsstrateg på Visita, har under året visat ett enormt driv för hållbarhetsfrågor både miljömässigt och socialt inom vår bransch. Sara har varit involverad i att utveckla snabbspåret med Arbetsförmedlingen samt tagit fighten direkt med våra politiker i många frågor. Hon har dessutom varit med och drivit fram att Visita ska göra 2017 till ett hållbarhetsår med extra fokus på miljömässiga frågor."*

## 2017 – året för hållbar turism för utveckling

---

När vi lägger 2016 bakom oss kan vi konstatera att det var ett händelserikt år inom hållbarhetsområdet; klimatavtalet ratificerades, vi fick en ny lag om hållbarhetsrapportering som berör över 1600 svenska företag, FN:s globala hållbarhetsmål började implementeras och vi kommer säkert att minnas klimatskeptikern Trumps seger i det amerikanska presidentvalet. Samtidigt ser vi ett stort ökat intresse för solceller, företags hållbarhetsåtaganden och ett nytt MISTRA center i Sverige.

2017 är ett märkvärdigt år för turismen och arbetet med hållbarhet. FN har utsett året till det "internationella året för hållbar turism för utveckling", med syfte att öka medvetenheten om hållbar turism i både offentlig och privat sektor och få parter att arbeta tillsammans för att göra turismen till en katalysator för positiv förändring.



World Tourism Organization (UNWTO) kommer att leda arbetet med det internationella året för hållbar turism för utveckling. Läs mer om [FN:s internationella år för hållbar turism för utveckling](#). FN:s globala hållbarhetsmål hittar du [här](#).

## Visita fokuserar på hållbarhet 2017

---



Under 2017 sätter Visita fokus på hållbarhet, det vill säga social-, ekonomisk och miljömässig hållbar utveckling. Sverige har länge ansetts vara en av världens mest hållbara destinationer, säger Visitas VD Ewa Östling i en intervju i Besöksliv. Det anseendet ska vi ta vidare och utveckla, menar Ewa, som tror att det kan stärka Sveriges position som turistdestination ytterligare.

Ewa lyfter också fram att Visita fokuserar på hållbarhet då Sverige, världen och inte minst besöksnäringen behöver göra omställningar för att minska sin klimatpåverkan. Med den kunskap och det försprång vi har innebär det stora fördelar då vi kan förstärka den svenska profilen och positionen: ren och orörd natur, klimatsmarta lösningar, ett tryggt land att besöka, unika destinationer och matupplevelser utöver det vanliga, säger VD:s för Visita.



Visitats styrelse har beslutat att sätta ett branschmål om 20 procents minskad energiförbrukning inom besöksnäringen till år 2020. Beslutet är ett led i arbetet med att följa UNWTO:s etiska kod för privat sektor. Som stöd för att hjälpa branschen att nå detta mål kommer Visita att använda sig av verktyget [Resttool](#), framtaget av SleepWell och Addsystems.

## Ny klimatlag ska leda till nollutsläpp 2045



I förra veckan presenterade statsminister Stefan Löfven och klimatminister Isabella Lövin ett regeringsförslag om ett klimatpolitiskt ramverk. Ramverket innehåller Sveriges första klimatlag som ska styra regeringens arbete mot nollutsläpp av växthusgaser.

Det klimatpolitiska ramverket som nu föreslås jämförs av regeringen med det finanspolitiska ramverk som redan finns på plats. Ambitionen är att via en klimatlag, ett fastslaget klimatmål och ett klimatpolitiskt råd strukturera klimatarbetet. En klimatlag skulle innebära att kommande regeringar kan ställas till svars för ett bristande klimatarbete.

Enligt det nya förslaget ska regeringen varje år presentera en klimatredevisning i budgetpropositionen och under varje mandatperiod ta fram en klimatpolitisk handlingsplan som ska redovisa hur klimatmålen ska uppnås. De mål som den nya lagen siktar mot gör gällande att Sverige senast år 2045 inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Den nya klimatlagen föreslås träda i kraft den 1 januari 2018.

## GMIC Swedens årsmöte



Varmt välkommen på GMIC Swedens årsmöte 2017! Kom och träffa andra medlemmar och var med och påverka utvecklingen av föreningen. Vi går bland annat igenom 2016 och klubbar ny styrelse.

**Var?** Rum E9, Kistamässan, under Möten & Events

**När?** 22:e februari kl 13:30-14:30

**Anmälan:** görs till [info@gmicsweden.se](mailto:info@gmicsweden.se)

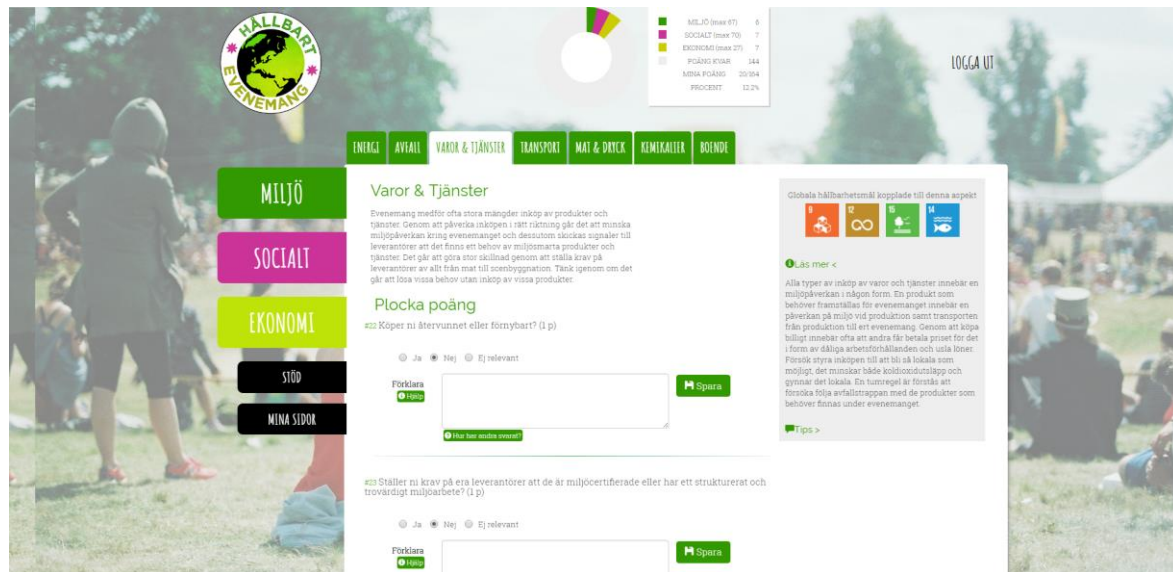
## Greentime blir Effort

Simon Strandvik som hjälpt GMIC i över tre år genom bolaget Greentime AB blir nu en del av managementkonsultbolaget Effort Consulting AB i Göteborg. Simon kommer att ha kvar rollen som operativ verksamhetsledare för GMIC Sweden, men nu i Effort-kostym.



Effort är ett kunskapsföretag som erbjuder konsulttjänster, utbildning och forskning för verksamheter som vill arbeta för en hållbar utveckling.

## Snart lanseras "Hållbart Evenemang"



Hållbart Evenemang är ett verktyg som ska ge inspiration och kunskap om hållbarhet till arrangörer av evenemang med möjlighet till självgradering av sitt hållbarhetsarbete. Bakom satsningen står Greentime, Event in Skåne, LiveGreen, Sleepwell och Effort Consulting som alla vill att hållbarhet ska vara enkelt och kul utan att ta bort allvaret. Den 1/3 lanseras Hållbart Evenemang - då kommer den som vill kunna testa verktyget.

Nyfiken? Du kan redan nu besöka den temporära [sidan](#) för att läsa mer och signa upp dig för att bli uppdaterad och så småningom testa verktyget.

## Riksidrottsförbundets prognosverktyg

Riksidrottsförbundet håller just nu på att ta fram stöd i hållbarhetsarbetet för arrangörer till idrottsevenemang. Som grund finns en framtagna definition av hållbarhet vid idrottsevenemang och parallellt i arbetet har ett prognosverktyg utvecklats av Riksidrottsförbundet tillsammans med Göteborg & Co.

Prognosverktyget går under namnet "Event Impact Calculator" och är ett webbaserat dialogverktyg som gör att arrangörer kan göra en prognos av ett evenemangs värde ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Syftet är att underlätta arbetet för arrangörer att överskådligt kunna beräkna kostnader och intäkter innan man bestämmer sig för att arrangera eller bjuda på ett idrottsevenemang.



Ett evenemangs alla intressenter kan använda verktyget – såsom arrangörer, regioner/kommuner/destinationer, finansörer, fastighetsägare, researrangörer, hotell- och restaurangbranschen samt intresseorganisationer – liksom studenter på alla nivåer. Mer info kommer framöver, just nu testas verktyget.

## Utmärkt miljö



Även Svensk Miljöbas får ett verktyg kopplat till sig som ska göra metoden enklare. "Utmärkt Miljö" är ett webbaserat verktyg för ledningssystem samt stöd och hjälp genom diplomprocessen. Verket hittas du [här](#).



## GMIC Panelsamtal – hållbara möten – en god affär!

Varmt välkommen till ett pass om hållbarhet under ledning av GMIC Sweden. Vi presenterar de senaste trenderna från GMIC Swedens egen hållbarhetsexpert Simon Strandvik och ställer frågor till aktörer från branschen. GMIC kommer även att dela ut pris till vinnaren för "2016 års hållbarhetsinsats inom den svenska mötes- och evenemangsbranschen". Moderator i Stockholm är Camilla Zedendahl, erfaren destinationsutvecklare och ordförande för GMIC Sweden.



**Var?** Kistamässan i Stockholm, under Möten & Events

**När?** 22:e februari kl 15.00 - 15.45

**Anmälan:** ingen föranmälan krävs.

## Münchenbryggeriets hållbarhetsfrukost

FRE 10 FEB



HÅLLBAR HÄLSA

Münchenbryggeriet kör vidare på det lyckade konceptet "hållbarhetsfrukost", denna gång på temat **Hållbar Hälsa**. Njut av god frukost och lyssna på Alexander Rozental, leg. psykolog och doktor i psykologi, om uppskjutandebeteende samt hur du effektiviserar din tid. Med på scen finns även Kajsa Asp Jonson, leg. dietist och hälsoinspiratör, som ska prata om hur du skapar förutsättningar för effektiva möten.

**Var?** Stockholm, Münchenbryggeriet

**När?** 10/2 kl 8.00-9.50

**Anmälan:** via [hallbaramöten.se](http://hallbaramöten.se)

Det var allt för denna gång!

Med hållbara hälsningar/

Camilla Zedendahl  
Ordförande  
GMIC Sweden



Simon Strandvik  
Verksamhetsledare  
GMIC Sweden

