

Hej stolta medlemmar!

Här får du nyheter om hållbarhet inom mötes- och evenemangsbranschen och en inblick i vad som händer hos GMIC Swedens medlemmar runtom i landet!

Martine Roshauw ny verksamhetsledare för GMIC Sweden

Då Simon Strandvik ska gå på föräldraledighet under hösten kommer kollegan Martine Roshauw på Effort Consulting att ta över rollen som verksamhetsledare för föreningen.

Martine arbetar på Effort med fokus på hållbar affärsutveckling, tillväxt och incitament för miljövänligt beteende. I sin roll som verksamhetsansvarig för GMIC Sweden kommer Martine att ha kontakt med medlemmar, skriva nyhetsbrev och vara en operativ hand för styrelsen. Martine ser fram emot att få kontakt med er!



[Martine Roshauw](#)

0730-49 99 73

martine.roshauw@effort.se

GMIC Webinarserie



En serie webinarer: Hur får vi kraft i hållbarhetsarbetet?

Den 30/5 genomförde GMIC Sweden det första av 3 webinarer under 2018. Temat denna första gång var "Hur börjar vi och hur får vi kraft i hållbarhetsarbetet?". Inspelningen hittar ni (olista) på Youtube på [denna länk](#).



Stort tack till Petra Löfås (Svenska Mässan & Gothia Towers) och Stefan Book (Effort). I september fortsätter vi med webinar 2 på temat att kommunicera hållbarhet, mer info kommer framöver. Kommande webinarer:

- Webinar 2: Hur går det att kommunicera för att skapa intresse?
- Webinar 3: Hur kan vi koppla de samhällsliga och ekologiska vinsterna med ekonomiska?

Årets Barcamp: 23-24 augusti i Stockholm



Markera den 23-24 augusti i almanackan - då är det nämligen dags för den årliga och mycket uppskattade Barcampen som GMIC sammanordnar! Konceptet är att deltagarna själva är med och utformar agendan. Fokus är hållbarhet inom besöksbranschen och GMIC ser fram emot årets upplaga nästa års upplaga, åter igen på Djurgården i samarbete med Kungliga Djurgårdens Intressenter. Skarp inbjudan kommer framöver.

Arbetsförmedlingen & GMIC Sweden i banbrytande samtal om integration

Vid ett möte i Stockholm i maj träffades ett antal deltagare från förra årets BarCamp och Arbetsförmedlingen för att samtala kring hur hinder kan rivas och fler arbetstillfällen för nyanlända kan erbjudas av en bransch som kännetecknas av internationalitet och välkomnande. Detta är en effekt av den [debattartikel](#) som förra årets Barcamp utmynnade i.

Med en bred uppställning av specialister välkomnade Arbetsförmedlingen ett antal representanter från Barcampen, många medlemmar i GMIC Sweden. Besöksnäringen har ett behov av att säkerställa en god kompetensförsörjning. Och många av de nyanlända sitter på kompetens.



Integrationsfrågan är ett av många prioriterade hållbarhetsområden i samhället idag. Med utgångspunkten att besöksnäringen till sin natur är internationell, välkomnande, öppen och nyfiken på människor från alla världens hörn i kombination med ett behov av fler medarbetare, gör näringen till en ideal bransch att leverera integration genom jobb.

”Vårt branschförbund jobbar aktivt med de här frågorna och mycket bra, projekt som ”Snabbspår för kockar” finns redan, men vi kände att vi på en ännu mer praktisk daglig nivå vill se hur vi kunde hitta och undanröja

eventuella hinder genom att prata med varandra med utgångspunkt i den individuella företagarens perspektiv” säger Katarina Thorstensson, Ordförande för GMIC Sweden.

I debattartikel efterfrågades bland annat ”ett väl fungerande arbets sätt för att matcha arbetssökande med arbetsgivare” en fråga som gav upphov till bra och kreativa diskussioner men också insikter i varandras dagliga verklighet. Ett första beslut blev att tillsammans finna ett pilotprojekt i närtid med mål att hitta vägar runt hinder och öka kontaktytorna mellan företagen och Arbetsförmedlingen.

För mer information kontakta gärna: camilla.zedendahl@royaldjurgarden.se, GMIC Sweden

Göteborg & Co hållbarhetsrapporterar enligt GRI



Göteborg & Co tar ytterligare ett kliv i hållbarhetsarbetet och har nu släppt sin första hållbarhetsrapport enligt det globala redovisningsramverket Global Reporting Initiative, GRI. I samband med 2017-års rapport ansluter sig Göteborg & Co även till UN Global Compact.

Ta gärna del av den mycket läsvärda rapporten [här](#). Har ni tankar och input om rapporten blir Göteborg & Co mycket glada eftersom de är nyfikna på att höra synpunkter.

”- Vi vill ständigt bli bättre, självklart i det vi gör men också i vad och hur vi berättar om vårt hållbarhetsarbete. Som destinationsbolag, fokuserar vi på rätt saker? Har vi missat något? Är det något du vill veta mer om?”

//Katarina Thorstensson, Hållbarhetsstrateg Göteborg & Co

Hör gärna av dig med tankar via mejl till Katarina: katarina.thorstensson@goteborg.com

Stockholms stads guide för Hållbara Evenemang – nu översatt



Nu har Stockholm stad efter förfrågan lanserat guiden för hållbara evenemang som hjälper dig som arrangör att genomföra evenemang med särskild hänsyn till hållbarhet, både till ansvarsfulla sociala krav och till miljömässiga krav. Guiden innehåller tips och förslag på åtgärder för alla i hela organisationen kring ett evenemang.

Stockholm stad har tagit fram hållbarhetsguiden för att inspirera till att skapa hållbara evenemang och underlätta arbetet med planering, genomförande och avslut. Den utgår ifrån Stockholms stads vision och styrdokumentet Stockholms stads program för evenemang och är en vidareutveckling av ISO-standard 20121, standarden för hållbarhet vid evenemang. Läs eller ladda ner guiden på svenska [här](#).

Den finns nu även en engelsk version klar som finns att ladda ned [här](#).

Karlstad CCC introducerar Green Monday

Mötesanläggningen i Karlstad introducerar nu Green Monday, ett steg i att förbättra miljöarbetet. På måndagar, från och med den 9 april, kommer Karlstad CCC att erbjuda vegetarisk kost med samma goda upplevelse som alltid, men med en helgrön tallrik.



Karlstad CCC kommer även erbjuda konferensgäster att få ta med sig överblivna smörgåsar och fikabröd. Detta för att minska matsvinnet och se till att maten alltid kommer till nytta.

Stockholmsmässan VD nominerad till årets hållbarhetschef



Stockholmsmässans VD Patric Sjöberg är nominerad till årets hållbarhetschef!

"Med sitt goda ledarskap och modet att förändra är han en förebild i hela mötesbranschen. Patric tänker framåt. Han är en visionär som vet att hållbart företagande är en förutsättning för framtiden och ser Stockholmsmässans engagemang som en tillgång men även som en konkurrensfördel."

Priset Hållbart Ledarskap delas ut av NMC Nätverket för Hållbart Näringsliv

Volvo Ocean Race Göteborg – en hållbar folkfest



Jorden-runt-kappseglingen [Volvo Ocean Race](#) har som ambition att kraftigt reducera plast för engångsbruk och satsar också på att miljödiplomera enligt Svensk Miljöbas standard för miljödiplomering av event, vilket innebär att ett antal åtgärder bl a avseende resurshantering och avfall genomförs. I Race Village kommer Håll Sverige Rent att finnas på plats för att lära besökare mer om vikten av att minska plastförbrukningen.

Volvo Ocean Race stärker sitt hållbarhetsarbete globalt. I samband med racet 2017–18 sätter evenemanget fokus på det stora och växande problemet med plast i havet. I samband med Volvo Ocean Race ansluter sig Göteborg & Co också till FN-kampanjen #cleanseas – [turn the tide on plastics](#).

Nu ska tillgängliga semesterboenden kartläggas

Visit Värmland har beviljats pengar av Region Värmland för en inventering av vilka semesterboenden i Värmland som är eller behöver bli tillgänglighetsanpassade.

Bakgrunden är att besökare i Värmland har erfart svårigheter att hitta semesterboenden som är tillgänglighetsanpassade för de som använder sig av permobil, rullstol eller som har svårt att gå i trappor.



Syftet med projektet, som ska hålla på i tre år, är att förbättra de fysiska och psykiska villkoren för personer med funktionshinder att ta del av besöksnäringen i Värmland. Visit Värmland vill även skapa ökad förståelse för, och kunskap om, tillgänglighet och funktionsnedsättning bland aktörerna inom den värmländska besöksnäringen för att ha möjlighet att ta emot fler besökare och därmed öka konkurrenskraften. Projektet genomförs i samarbete mellan Handikappförbunden Värmland/Funktionsrätt Värmland och Visit Värmland med kunskapsstöd från Landstinget i Värmland. På bilden: Jonas Jacobsson, vd Visit Värmland, och Ann-Marie Johansson, Funktionsrätt Värmland.

Restaurang Spill – gör luncher av matsvinn



Restaurang Spill öppnar i Malmö. Daniel Berlin lämnade skånsk Michelinrestaurang för att göra luncher av matsvinn.

I flera år var de Daniel Berlins närmaste medarbetare i Michelinrestaurangen i Skåne Tranås. Nu startar Malmörestaurangen Spill som ska laga luncher av matsvinn. Målet är att restaurangbranschen ska ändras såpass mycket att hans restaurang inte behövs. Läs mer [här](#).

Sigtunahöjden delar med sig av guide och tips kring mat



Att arbeta hållbart ingår i Sigtunahöjdens dagliga rutin. Varje dag samlas deltagare på möten och konferenser från Sverige och världen. Sigtuna är beläget 15 minuter från Arlanda och därför jobbar de aktivt med resandets påverkan och hur de kan bidra med hållbarhet, på arbetsplatsen men även samhället. Sigtunahöjden har satt ihop sina tankar och kunskaper i en guide som handlar om just mötet och hur vi på många sätt kan planera effektivt och hållbart samt spara in på resurser.

Ta del av kick-off guiden [här](#).

Sigtunahöjden har också tagit fram en rad hållbarhetstips kring maten under en konferens. Allt fler företag börjar fråga efter konferensmat som är vald ur ett både hållbart och klimatsmart perspektiv. Sigtunahöjden bjuder på några enkla tips som kan göra menyn på er nästa konferens så hållbar som möjligt. Ni hittar tipsen [här](#).



GMIC Sweden partner till konferens med aktuell hållbarhet

GMIC Sweden är partner till "Hållbar besöksnäring", en nationell konferens i höst om lösningar och strategier för besöksnäringen i Sverige. Konferensen arrangeras av Aktuell Hållbarhet och GMIC Sweden kommer att vara med i planeringen och hålla i ett spår under dagen. Här finns det möjlighet att vara med och påverka innehållet! Kristin Lundén (kristin.lunden@m-b.se) och Emma Mancilla, (emma.mancilla@stockholmsmassan.se) sitter med i planeringsgruppen och tar gärna emot inspel.



Utgångspunkten för konferensen är att det på många håll uttrycks att den svenska besöksnäringen kan bli världens mest hållbara. Hur når vi då dit? Mer info om konferensen kommer framöver.

Datum: 7 november 2018

Plats: 7A Odenplan, Stockholm

Tid: 08:00 – 17:00 plus mingel till senast 19:00

Event in Skåne utbildar i hållbarhet vid evenemang 20 juni

Event in Skåne fortsätter att utbilda arrangörer i hållbarhet genom sitt samarbete med verktyget Hållbart Evenemang. På utbildningen får du lära dig mer om hållbarhet vid evenemang och fördjupning i verktyget.

Nu är det åter dags för den populära utbildningen som hålls av Simon Strandvik från Effort, Simon är också den som skapat verktyget.

Datum & tid: 20 juni kl 9.30 – 12.30

Plats: Dockplatsen 26, Malmö

Vill du med? Event in Skåne delar ger gärna plats till någon medlem i GMIC Sweden. Kontakta Sofie Broomé (sofie.broomé@skane.se) om du vill medverka.



A Sustainable Tomorrow Malmö - 15 juni

Snart är det dags för hållbarhets- och framtidskonferensen A Sustainable Tomorrow. Målsättningen med konferensen är att på sikt bli ett nytt Davos med fokus på hållbarhet.

Konferensen fokuserar på det Globala målet nummer 17 – Genomförande och globalt partnerskap. Bakgrunden är att Barack Obamas dåvarande rådgivare John Hope Bryant 2016 deltog på A Sustainable Tomorrow. Hans uppmaning var att utveckla en internationell mötesplats för hållbarhetsfrågor i Sverige, då Sverige har en framträdande roll inom detta område och dessutom ett gott globalt anseende.



Konferensen kommer bland annat att bjuda på internationella talare på temat; hur man bäst skapar en hållbar stad genom samverkan. I samband med konferensen anordnas även studiebesök och workshops. Att en mångfald av människor med spetskompetens årligen kommer till Malmö ger värdefull kunskap och relationer som gör det enklare att nå hållbarhetsmålen till 2030.

Datum/tid: 15 juni

Plats: Malmö Live, Malmö

Mer info hittar du [här](#).

Det var allt för denna gång!

Med hållbara hälsningar/

Katarina Thorstensson
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden



www.gmicsweden.se - info@gmicsweden.se