

## Tack ni som deltog på GMIC:s seminarium!

Den 24:e februari samlades ett 20-tal personer på GMIC Swedens seminarium och lyssnade på kloka ord från 4 medlemmar i GMIC Sweden. Ett stort och varmt tack till alla som medverkande och delade med sig av sina erfarenheter! **Var du inte med?** Här kommer en liten sammanfattning från seminariet:



**Jan Thorén** berättade om Kistamässans avfallshantering som minskat kraftigt i vikt sedan 2008 samtidigt som omsättning och antal anställda ökat. Ett mycket konkret exempel på hur miljöarbetet kan bli positivt även för ekonomin. Minskningen av avfall började när de började ta betalt för avfallet från utställare på mässan. Ett ganska enkelt och lättbegripligt sätt som verkligen gett effekt. Jan berättade också om ventilationen som hämtar ny luft utifrån endast om co2 halten är för hög, i övrigt återanvänds luften.

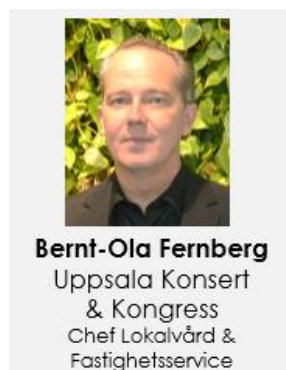
Att källsortera i tre fraktioner är en utmaning, berättade Jan. Sorteringsgraden ligger på 68 % och de vill bli bättre på detta. Kistamässan arbetar med Svensk miljöbas och Stockholm miljöstege vilket är ungefär som ISO 14001 fast i mindre skala, enklare och billigare. Jan lyfte också fram problematiken att Kistamässans besökare gärna tar bilen trots att det finns enkla kommunikationer.

**Lotta Bohman** gjorde en insats på kort varsel då Pernilla Olsen fick förhinder. Hon var klädd i en textilåtervunnen klänning dagen till ära. Sigtunahöjden är en enskild aktör, och de började själva tidigt med hållbarhetsarbetet.

Sigtunahöjden ingår i ett nätverk i Sigtuna som är Sveriges 4:e största hotelldestination. 15 hotell- och konferensanläggningar som härbärgerar ca 700.000 gäster per år samarbetar. Tillsammans är deras måtto att de lierar sig istället för att konkurrera och de har ett gemensamt mål i destinationen med hållbarhetsarbetet. Det har varit prestigelöst, säger Lotta, och menade att det har varit en fördel att de har en kort väg från idé till beslut och är beslutsmyndiga i sina respektive enheter. Effekten av arbetet har blivit ringar på vattnet. Man lär sig av varandra, vågar ta nya steg och goda idéer sprids lättare när man generöst delar kunskap.



Så varför gör inte fler som Sigtuna? Ni är alla välkomna och se hur vi gör, det är bara att kopiera och "Steel with pride", sa Lotta med ett leende. En konkret insats de gjort tillsammans är att istället för att bränna höns, som man tidigare ansåg gjort sitt, fick några kockar i nätverket i uppgift att hitta på roliga nya maträtter av hönsen. En annan insats var palm-oljejakten som nu gett effekt. Destinationens hotell såväl som kommunen är paloljefri, alternativ ställerkrav på certifierad palmolja.



**Bernt-Ola Fernberg** delade med sig av resan att uppnå de nya svanenkriterierna för konferensanläggningen Uppsala Konsert & Kongress. Det har varit en spännande resa och Bernt-Ola har gått från klarhet till klarhet i arbetet. Men en bekymmersfri resa har det inte varit. En god hjälp på vägen har varit det stöd man känt från Johan Husberg på Svanen.

Bernt-Ola sticker inte under stol med att det är mycket dokument och rutiner som ska på plats, men nu i efterhand är han mycket stolt över det som åstadkommit och effekterna av arbetet är mycket positiva. Nu

känns miljöarbetet lustfyllt och han är stolt över Svanen-märkningen. Något Bernt-Ola är extra stolt över är deras aktiva arbete med närproducerad mat och dryck.

”Det är helt avgörande att ledningen är med på arbetet”, svarade Bernt-Ola på frågan om vad han tror det största hindret är för en hållbar resa, och fick instämmande röster från deltagarna i rummet.

**Jonas Jacobsson** berättade övergripande om Karlstad CCC:s miljöarbete som nu har haft Svanen-märkning under ett år. BREEAM har certifierat 2,2 miljoner byggnader i 70 länder och arbetar nu med Visit Karlstads byggnader och certifierar dessa. Alla hotell i Karlstad, utom ett, är certifierade och det hotell som är kvar beräknas vara certifierat till slutet av 2016.



I en liten ort får man hjälpas åt och vi använder bland annat universitetets lokaler och även dessa har certifierats, fortsatte Jonas som tryckte på vikten av att arbeta tillsammans. De är i Karlstad stolta över att ha Europas enda flygplats, Karlstad Airport, där det finns möjlighet att tanka biobränsle. Jonas lyfte även fram att Karlstad drivit ett projekt med mångfald och öppenhet, ”Expand”, med fokus på personligt engagemang och olika partners.

Att genomgå Svanen-märkningen var en lång process på ca 9 månader och som de nu är klara med. Något som man i Karlstad jobbat extra aktivt med är att förmedla att det inte är svårt att ta sig till Karlstad längre. Bara två timmar från både Stockholm och Göteborg. Dessutom går snabbtåg numer mellan Stockholm och Oslo. Jonas berättade att de räknar att 95 % av de som kommer till Karlstad åker med tåg. Jonas avrundade med att de gör eget bubbelvatten med vatten från Vänern. 2 kronor per flaska går till UNICEF, vilket gör att man kan årligen bidra med ca 30 000 kr till deras verksamhet.

## Ny Styrelse

---



### Tack Marie och Nico!

Två styrelsemedlemmar har utgått styrelsen och vi vill rikta ett stort, hjärtligt tack till **Marie Häggström**, Stockholm Visitors Board och **Nico Nauta**, East Sweden Convention Bureau för ert engagemang i GMIC:s styrelse! Ni har verkligen bidragit till att vi tillsammans gjort framsteg. Ni kommer fortsättningsvis vara med aktiva i föreningen och det gläds vi åt.

### Välkommen Julia!

Nytt verksamhetsår och nya möjligheter! Under årsmötet valdes **Julia Engkvist** in i styrelsen. Julia har tidigare jobbat på WWF och arbetar just nu som projektledare för Miljömärkt Event på Håll Sverige rent och har djup kompetens i miljöfrågor kring event och vi ser fram emot hennes tid i styrelsen.

- ”Det ska bli spännande att få vara med och påverka mötesbranschen till att arbeta mer med hållbarhet, något jag jobbar för dagligen. Jag ser fram emot att tillsammans med andra ge mer tyngd i frågorna och delar gärna min kunskap och är förväntansfull inför min nya roll. // Julia Engkvist, Håll Sverige Rent



### Verksamhetsårets styrelse

GMIC Swedens styrelse förnyas varje år och har till uppgift att vår förening ska driva på hållbarhetsfrågorna i branschen. Här nedan ser du GMIC Swedens styrelse för verksamhetsåret 2016/2017. Tveka inte att höra av dig till någon av oss om du har några funderingar, vill skapa något eller dela med dig.

**Camilla Zedendahl** Destination Sigtuna (camilla.zedendahl@destinationsigtuna.se) 0709 –90 69 73

**Petra Löfås** Svenska Mässan (petra.lofas@gothiatowers.com) 0708 – 80 80 38

**Katarina Thorstensson** Göteborg & Co (katarina.thorstensson@goteborg.com) 031 – 36 842 85

**Pehr Palm** Event in Skåne (pehr.palm@skane.se) 0768 – 87 07 46

**Emma Mancilla** Stockholmsmässan (emma.mancilla@stockholmsmassan.se) 08 – 749 43 63

**Joakim Ritzén** Visit Linköping & Co (joakim.ritzen@visitlinkoping.se) 0765 – 48 68 54

**Christian Åberg** Zurf AB (christian.aberg@zurf.se) 0705 – 43 20 17

**Julia Engqvist** Håll Sverige Rent (julia.engqvist@hsr.se) 0708 – 63 33 18

Operativa verksamhetsledare i GMIC Sweden:

Simon Strandvik Greentime AB (simon.strandvik@greentime.se) 0703 – 59 19 57

Peter Almcrantz Greentime AB (peter.almcrantz@greentime.se) 0701 – 46 66 84

## Aktiviteter i vår

---

### Välkommen till Green Tourism Camp Scandinavia

- En Barcamp om hållbarhet inom turism, möten och events



Den 26-27 maj samlas vi åter på en BarCamp där vi tillsammans lyfter angelägna frågor inom turism och hållbarhet.

BarCampen är en typ av "icke-konferens" där deltagarna skapar agendan. Resultatet blir ett fantastiskt engagemang från var och en närvarande, generös kunskapsdelning och nätverkande på hög nivå.

Är du nyfiken och vill vara med? Hör gärna av dig till Camilla Zedendahl eller Petra Löfås om du har några frågor. Antalet platser är begränsat, så det är först till kvarn som gäller. Läs mer och **anmäl dig här**: [Barcamp Sigtuna](#)

## Konferens: Hållbart Ledarskap 4-5 april



Miss inte årets bästa konferens om hur du som **ledare kan få hållbarhetsarbetet att bli hållbart – på riktigt!** Nu får du chansen att träffa några av de mest framstående hjärnorna på området och samtidigt avnjuta miljön på Yasuragi på Hasseludden. Låt dig omslutas av kloka tankar, japanska bad, fiberrika diskussioner och hälsorik mat. Dessutom – möjlighet att provköra elbilar och ladda dina egna mentala batterier. Konferensen syftar till att ge dig i ledande roll inom besöksnäringen inspiration och verktyg till att ta nya steg och förbättra hållbarhetsarbetet i din verksamhet.

**Plats:** Yasuragi, Hasseludden, Stockholm

**Datum:** 4:e-5:e april

**Anmälan:** klicka [här](#)

**Hela konferensen** 4-5 april: 5900 kr ex moms. Ingår i priset:

- Föreläsningar kl. 13-16.30 (4/5)
- Provköra elbil
- 4-rätters middag
- Övernattning i eget rum med hållbar frukost
- Entré till Yasuragis bad
- Yogapass
- Workshop den 5:e

**Rabatt för medlemmar i GMIC:** Ange rabattkoden Greentime2 och få **2000 kr** i rabatt!

## Frukostseminarium Hållbara Event 8 april

Här kommer uppföljningen av Münchenbryggeriets uppskattade frukostseminarier med tema **hållbara event**. Fredag 8 april 2016 kl 8:00-9:45 bjuder Münchenbryggeriet in kunder, partners och vänner för att prata miljöpåverkan och matsvinn.

Fredrik Holmstedt berättar om konceptet Way Out West och hur man räknar ut ett events miljöpåverkan. Jens Dolk från K-märkt tipsar om innovativa metoder för att minska matsvinnet. Till detta bjuder vi på en eko-frukost ihopsatt av vår köksmästare Claes Hedlind



FOKUS MILJÖPÅVERKAN OCH MATSVINN

### Program

8:00-8:30 Münchenbryggeriets eko-frukost

8:30-8:55 Jens Dolk - K-märkts koncept och idéer för att minska matsvinnet och höja kvaliteten

8:55-9:40 Fredrik Holmstedt - Way Out West och hur man räknar på ett hållbart event

9:40-9:45 Tack och hej

**Anmälan:** klicka [här](#)

## Så jobbar vi: Münchenbryggeriet

---

# MÜNCHEN<sup>®</sup> BRYGGERIET

EVENT + KONFERENS

På GMIC Swedens [hemsida](#) har vi nu lagt upp medlemmarnas hållbarhetsarbete. I detta nyhetsbrev lyfter vi fram hållbarhetsarbetet hos vår nya medlem Münchenbryggeriets hållbarhetsarbete. Här kommer väl valda ord från Kristin Lundén.



### **På vilket sätt märks det i er verksamhet att ni jobbar med hållbarhet?**

– Vi är väldigt stolta över vår Svanencertifiering som ligger till grund för stora delar av vårt hållbarhetsarbete. Certifieringen täcker allt från energiförbrukning, val av underleverantörer, kemikalier, livsmedel etc. Jag vill även lyfta fram vårt kök där vår kökschef ser till att vi håller hög nivå på ekologiska, miljömärkta och närproducerade råvaror. Vi inspirerar branschen genom att kommunicera ut tips och framsteg genom sociala medier.

### **Vad värdesätter ni i ert medlemskap i GMIC Sweden?**

– Vi tycker det är viktigt att vara med och driva hållbarhetsfrågorna tillsammans med kollegorna i branschen. Att få möjlighet att diskutera, utvecklas och bli inspirerad samt få möjlighet till utbildning.

### **Har ni något gott exempel i ert hållbarhetsarbete som kan inspirera andra i branschen?**

– Vi anordnar seminarier och workshops två gånger per år på temat hållbarhet där vi bjuder in branschkollegor och kunder för att ge inspiration och kunskap inom ämnet. Vi erbjuder helvegetariska och ekologiska menyer. Senaste förändringen var att byta ut vårt mineralvatten på flaska till tappkran.

// Kristin Lundén, Münchenbryggeriet Event & Konferens

**Det var allt för denna gång!**

---

Med hållbara hälsningar/

Camilla Zedendahl  
Ordförande  
GMIC Sweden



Simon Strandvik  
Verksamhetsledare  
GMIC Sweden



---

GMIC:s Globals hemsida hittar du [här](#). GMIC Swedens hemsida hittar du [här](#). Välkommen att botanisera i vår YouTubekanal: <http://bit.ly/1ngYmaJ>