

## Medlemsfokus: Destination Sigtuna



### En inblick från Mötesindustriveckan 21:e januari, Malmömässan

Mötesindustriveckan innehöll många intressanta föredrag och tankar om mötesindustrin. Jag själv tog del av Camilla Zedendahls föredrag och vill här dela med mig av hennes kloka ord. Håll tillgodo!

// Simon Strandvik, GMIC Sweden

Camilla öppnar med att i Sigtuna är samarbete ett viktigt verktyg i arbetet för att skapa en mer hållbar utveckling. Deras starka hotellnäring har samarbetat ihop sedan 2009. Fokus är på att dela sin kunskap och att agera. Utgångspunkten är frågan – vad gör vi bättre tillsammans än var och en? Det krävs mycket mod att våga lägga konkurrens åt sidan, men det ger effekt och det är absolut nödvändigt. Vi måste våga samarbeta – att samarbeta på ett nytt sätt som gör att vi bryter dåliga mönster.

Varför ska man då jobba med hållbarhet? Jo, det är en bra affär! Av flera anledningar menar Camilla. Intresset kring hållbarhet från kunder ökar, folk bryr sig allt mer och vill vara del av något som är gott. Går det då att sälja på enbart hållbarhet? Nej, det går inte. Allt annat måste självklart finnas på plats också. Men när man väljer plats, vill vara man vara del av något som känns bra. Tänk omtanke! Det är centralt för besöksnäringen och det är centralt för oss. Det ska kännas att vi bryr oss om varandra, våra kunder såväl som vår natur och vår framtid. Sigtuna har ett tusenårigt perspektiv och självklart ska man kunna träffas här även i framtiden.

Camilla resonerar kring att det är viktigt att som organisation ställa sig frågan vilka man vill vara. Destination Sigtuna vill lösa problem för sina kunder innan de ens visste att det var ett problem. Camilla exemplifierar med att de har satt upp eladdstolpar för att möjliggöra för deras kunder att tryggt kunna ta sig till Sigtuna med sina elbilar. Det stora behovet kanske inte finns ännu, men deras kunder ska veta att den dag de kommer med sin elbil står vi redo.



Vi är del i en växande bransch och det spelar roll hur vi agerar, fortsätter Camilla. Vi måste alla ta ansvar. När Sigtunas nätverk fick information om hur användning av palmolja påverkar djur och natur kände de att de var tvungna att agera. Palmoljan var en utmaning, alla i deras nätverk fick en hemläxa att gå hem till leverantörer och fråga vilka livsmedel som innehöll palmolja. Då upptäckte de att det saknades kunskap hos leverantörer. De startade därför en palmoljeblogg där man kan följa hur de arbetar för att fasa ut ocertifierad palmolja. Här delar de sin kunskap och hoppas att inspirera fler att följa efter.

Camilla avrundar med att världen står inför många och stora utmaningar. Vi kommer därför att behöva mötas och mötas på nya sätt. Hur blir vi som bransch en föregångare såväl som del av lösningen? En fråga vi borde ställa oss alla, menar Camilla, och det håller jag helt med om!

Tack Camilla för ett mycket givande föredrag! // Simon Strandvik, GMIC Sweden



## Prova Höna i Sigtuna!

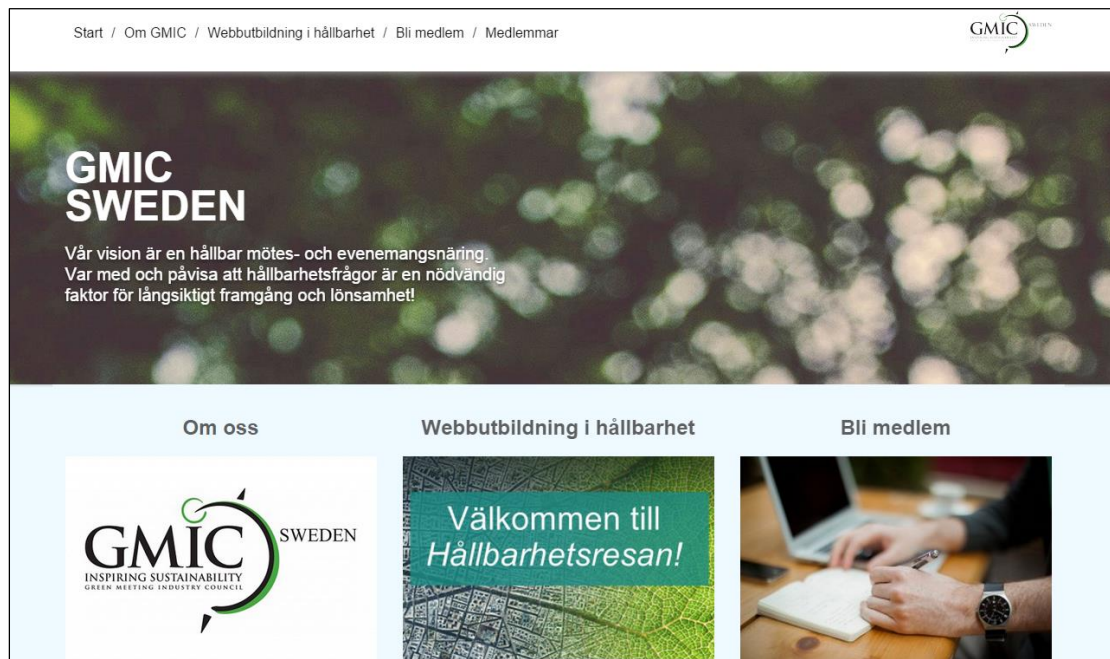
Under vintern har våra duktiga kockar runt Arlanda och Sigtuna kokat höna. Varför? Jo, för att vi tycker att goda råvaror ska tas tillvara och inte brännas.

Den 9 februari kl 14 bjuder Destination Sigtuna in till provsmakning och en diskussion om svinn. Kom och var med! Frågan om svinn är angelägen och det vore kul att ses! (läs mer i bifogad fil eller här: <http://hallbardestination.se>)

Välkomna hälsar Camilla Zedendahl!

## GMIC Sweden nya hemsida

Du har väl inte missat att kolla in vår nya hemsida? Kika gärna runt på [www.gmicsweden.se](http://www.gmicsweden.se). Just nu ligger alla medlemmar uppe, vill ni ha en bättre logga på sidan får ni skicka den till [info@gmicsweden.se](mailto:info@gmicsweden.se)



The screenshot shows the GMIC Sweden website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: Start / Om GMIC / Webbutbildning i hållbarhet / Bli medlem / Medlemmar. The GMIC logo is in the top right corner. The main header features the text "GMIC SWEDEN" and a vision statement: "Vår vision är en hållbar mötes- och evenemangsnäring. Var med och påvisa att hållbarhetsfrågor är en nödvändig faktor för långsiktigt framgång och lönsamhet!". Below the header, there are three main sections: "Om oss" with the GMIC Sweden logo, "Webbutbildning i hållbarhet" with a graphic of a city map and the text "Välkommen till Hållbarhetsresan!", and "Bli medlem" with a photo of hands writing in a notebook.



## Webbutbildningen klar!

GMIC Sweden har tagit fram en webbutbildning i hållbarhet för er medlemmar. Webbutbildningen är ett verktyg för att skapa engagemang och kunskap om hållbarhet hos medarbetarna – något som är viktigt i arbetet med att skapa en hållbar mötesindustri. Som medlem i GMIC Sweden får ni tillgång till ett antal licenser under 1 år som en del av medlemskapet.

Som medlem i GMIC Sweden ska ni ha fått era licenser via e-post, om inte är det bara att skicka ett mejl till [info@gmicsweden.se](mailto:info@gmicsweden.se). Som medlem i GMIC Sweden får ni även rabatt om ni behöver fler licenser.

Webbutbildningen hittar du på hemsidan: <http://www.gmicsweden.se/webbutbildning-i-hallbarhet/>

---

## Nästa BarCamp

Intresset för BarCampen har ökat enormt. Tillsammans med Destination Sigtuna har GMIC kommit fram till att lägga årets BarCamp i september. BarCampen innebär ett helt nytt sätt att mötas där deltagare själva skapar innehållet. På förra årets BarCamp skrev deltagarna en gemensam uppmaning som Camilla på destination Sigtuna delar med sig av:

*"Med en växande näring följer ett ökat ansvar för klimat och miljö, men också en stor möjlighet i att stärka den gemensamma attraktionskraften. Det är ett ansvar som alla måste ta, och Sverige har chansen att gå i bräschen för hållbar turism. Det har vi inte råd att missa. Hållbarhet får därför inte bli en parallell nischfråga, utan måste bli en integrerad del av affärsutvecklingen och den dagliga verksamheten."*

Vi ser framemot nästa BarCamp! Så snart slutligt datum är bestämt skickar vi information till alla er medlemmar i GMIC.

---

Med hållbara hälsningar//

Patrik Dyrendahl  
President  
GMIC Sweden



Simon Strandvik  
GMIC Sweden



---

GMIC:s Globals hemsida hittar du [här](#). GMIC Swedens hemsida hittar du [här](#). Välkommen att botanisera i vår YouTubekanal: <http://bit.ly/1ngYmaJ>