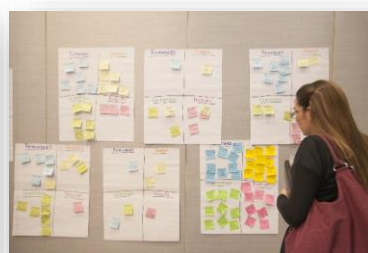


Samverkan och socialt ansvar i fokus på GMIC Sustainable Meetings Conference



Att dela med sig av erfarenheter om hur man arbetar med hållbarhet på ett bra sätt – det var syftet med Green Meeting Industry Councils konferens i San Fransisco den 15-17 april.

Det blev tre lärorika och inspirerande dagar där jag både fick med mig mycket bra hem och kunde dela med mig av vårt arbete i Sverige till de andra deltagarna. Det var väldigt kul att få träffa de andra mötesdeltagarna som kom från en rad olika branscher men som hade det gemensamma att de var mötesarrangörer. Ihop med Jan-Peter Bergkvist från Sleepwell var vi de enda svenska deltagarna på plats, av de cirka 350 personer som deltog i konferensen. Föreläsningar varvades med workshops och grupparbeten där vi fick ta oss handfasta exempel. Några av de frågor som diskuterades på den europeiska konferensen ESEC i Köpenhamn i januari följdes även upp här.



Jag höll själv i en programpunkt där jag berättade om vårt arbete inom GMIC Sweden och den e-learning vi har tagit fram. Jag möttes av ett stort intresse och en nyfikenhet inför vad vi gör och hur vi jobbar med hållbarhet i Sverige.

”Samarbete” var ett av ledorden under konferensen. Samarbete är viktigt för att lyckas implementera hållbarhet på ett långsiktigt sätt. Flera av föreläsarna pratade om ”The New Collaboration Economy”, det vill säga en ekonomi där konsumenter samarbetar och utbyter tjänster med varandra. Det här är en trend som snabbt växer sig starkare i samhället, ett exempel är byte av semesterboende via internet-siter.

Ett annat ord som stod i centrum var "välgörenhet". Att jobba med välgörenhet är stort i USA och under konferensen diskuterades hur företag kan arbeta med välgörenhet på ett bra sätt. Välgörenhet innefattar även begreppet CSR, Corporate Social Responsibility, det vill säga företagets arbete med socialt ansvar. Undersökningar inom hotellbranschen visar att varumärken/företag som jobbar med hållbarhet och socialt ansvar är lönsammare än de som inte gör det, vilket är bra att känna till när man behöver motivera företagsledningen att prioritera dessa frågor. För att lyckas med hållbarhetsarbete i företaget är det nämligen avgörande att ledningen är med på spåret, det var alla överens om på konferensen.

Under temat "välgörenhet" genomfördes även ett Stop Hunger Now-event där alla deltagare under en timma packade ihop 30 000 matpaket för behövande i U-länder.



I mina samtal med olika deltagare stack Oracle ut som berättade om hur de har minskat avfallet från förtäringen, "food waste", med 30 procent på sina mega events med cirka 50 000 deltagare. Konferenserna hålls årligen och genom att reducera storleken på tallrikarna och bjuda på färre rätter lyckade de minska avfallet radikalt.

Lyxhotellet Marina Bay i Singapore berättade om hur de låter sina anställda tävla i att minska resursförbrukningen och hur de premierar de bästa idéerna med bonus. Medarbetarna får mäta sina prestationer och kan själva påverka sitt arbete.

Vi gjorde också ett studiebesök på W Hotel i San Fransisco. De har en ekologisk inriktning på verksamheten med bland annat bikupor på taket, något vi sett flera hotell och konferensanläggningar i Sverige anamma.

Sammanfattningsvis tar jag med mig tre saker för att lyckas med hållbarhet:

1. Ha med ledningen på tåget.
2. Samverkan – ta med medarbetarna och låt dem dela med sig av sina idéer.
3. "Walk the talk" – lev som du lär. Utgå från en hållbarhetsplan som är trovärdig.

Nästa år hoppas jag på flera svenska deltagare på denna konferens!

Mvh

Patrik Dyrendahl
President
GMIC Sweden

Hela programmet hittar du på: <http://gmicsmc2014.socialenterprises.net/>

Bilder finns på: <https://www.dropbox.com/sh/o5rcsqoi5d0w7jm/hmJq5exqu->

Välkommen att botanisera bland många av konferensens höjdpunkter i vår YouTubekanal:
<http://bit.ly/1ngYmaJ>