

GMIC Seminarium: Så jobbar vi med hållbarhet



Pernilla Olsen
Destination Sigtuna
VD Hotell Kristina



Jan Thorén
Kistamässan
Teknisk chef



Jonas Jacobsson
Karlstad CCC
Sales and Marketing
Manager



Bernt-Ola Fernberg
Uppsala Konsert
& Kongress
Chef Lokalvård &
Fastighetsservice

Välkommen till ett seminarium där du får ta del av hållbarhetsarbetet hos organisationer som arbetar med möten. Vägen till en grönare och mer hållbar mötesplats kan se olika ut, men det är det gemensamma målet för medlemmar i GMIC Sweden. Under ledning av Simon Strandvik kommer representanter för medlemmar i GMIC att intervjuas kring deras hållbarhetsarbete. Lyssna bland annat på vägen till att nå en Svanencertifiering.

Plats: Kistamässan, under Möten & Events

Datum & tid: 24 februari kl 16.45 – 17.30

Anmälan: Seminariet är kostnadsfritt. Anmäl gärna ditt deltagande till simon.strandvik@greentime.se

Arrangör: GMIC Sweden

Årsmöte GMIC Sweden – save the date; 24 februari



Varmt välkommen på GMIC Swedens årsmöte 2016. Kom och träffa andra medlemmar och var med och påverka utvecklingen av föreningen! Agenda och kallelse kommer framöver. Har ni motioner, reflektioner eller förslag, hör av er till styrelsens ordförande:

camilla.zedendahl@destinationsigtuna.se

Plats: Lokal i Kistamässan, under Möten & Events

Datum & tid: 24 februari kl 17.30–18

Anmälan: Görs till simon.strandvik@greentime.se

Seminarium: Möten och Evenemang som gör skillnad



Välkommen till ett miniseminarium om Hållbarhet vid möten och evenemang! Under detta miniseminarium kommer vi prata om hållbarhet och ISO 20121-standarderna som ett effektivt verktyg att gå från ord till handling. Enklare tilltugg erbjuds.

Plats: Göteborg, Gothia Towers, lokal R14.

Datum & tid: 29 januari kl 10-12.

Anmälan senast 18 januari 2016. Klicka [här](#) för att se hela programmet.

Arrangör: SP och Svenska Mässan

Konferens: Hållbart Ledarskap 4-5 april



Hållbart Ledarskap

En konferens i en energigivande miljö. Välkommen att inspireras av kunniga talare och hitta ny energi till ditt hållbarhetsarbete. Kom till insikt i den rogivande stämningen på Yasuragi och byt lärdomar vid middagsbordet. Målet är att du lämnar konferensen med många nya kontakter, full av energi och motiverad att fortsätta ditt hållbarhetsarbete.

Plats: Yasuragi, Stockholm

Datum: 4:e – 5:e april

Anmälan & program: klicka [här](#)

Arrangör: Greentime AB

Rabatt för medlemmar i GMIC: Ange rabattkoden Greentime2 och få **2000 kr** i rabatt! (Gäller för 2 personer per medlemsföretag i GMIC Sweden)

Så jobbar vi! Malmö Convention Bureau



På GMIC Swedens [hemsida](#) har vi nu lagt upp flera av er medlemmars hållbarhetsarbete. I detta nyhetsbrev lyfter vi fram Malmö Convention Bureaus hållbarhetsarbete genom väl valda ord från Emma Hänninen.



På vilket sätt märks det i er verksamhet att ni jobbar med hållbarhet?

– Malmö stad har antagit en unik syn på hållbarhet där såväl miljömässiga som ekonomiska och sociala effekter är en del av ekvationen. Allt som händer i Malmö görs med hållbarhet i åtanke. Nya, klimatsmarta stadsdelar växer fram, gamla utvecklas med ny miljöteknik. Målen är ambitiösa: 2030 ska hela Malmö försörjas till 100 % av förnyelsebar energi, samt att Malmö stad har som miljömål att vara en klimatneutral organisation 2020.

– Malmö Turism har påbörjat ett arbete med att ISO-certifiera hela verksamheten enligt ISO 20121. Att vi valt just denna certifiering är för att vi vill se vilka synergieffekter det kan få för hela näringen och destinationen Malmö. Detta arbete gör så att vi på Malmö Convention Bureau kan rekommendera och hjälpa arrangörer att arrangera hållbara möten i Malmö.

Vad värdesätter ni i ert medlemskap i GMIC Sweden?

– Att få tillgång till kontaktnätet som GMIC erbjuder och möjligheten till kunskapsutbyte och kunskapsutveckling. Detta ger oss möjlighet att få vara en del av utvecklingen men också kunna få inspiration av andra destinationer.

Har ni något gott exempel i ert hållbarhetsarbete som kan inspirera andra i branschen?

– Malmöfestivalen är Skandinaviens största festival i stadsmiljö och detta medför ett stort ansvar. 2009 påbörjades ett systematiskt arbete för att festivalen ska påverka miljön mindre för varje år som går. Det arbetet har prisats och erhållit en rad utmärkelser. 2014 fick vi ännu en gång förtroende från internationellt erkända "A Greener Festival Award" och svenska "Miljömärkt Event – Håll Sverige Rent". Malmöfestivalen ska vara miljömässigt, ekonomiskt och socialt hållbar – både som evenemang och för framtidens Malmö. Festivalen ska bidra till en långsiktigt hållbar utveckling för stora evenemang och att ytterligare stärka Malmös profil som hållbar stad.

– Malmö är också fantastiskt stolta över att vi lyckades med ISO-certifieringen av Eurovision 2013, enligt ISO 20121. Att det lyckades så väl, betyder att det är möjligt att genomföra hållbara möten och evenemang i framtiden också. Från stort till smått så gör vi på Malmö Turism årligen en inventering gällande vad vi i Malmö kan erbjuda för hållbara alternativ gällande transporter, hotell och mötesanläggningar som arbetar med hållbarhet. Detta gör vi för att vi enkelt ska kunna visa upp vad det finns för hållbara alternativ i Malmö.

/ Emma Hänninen, Malmö Convention Bureau

Med hållbara hälsningar/

Camilla Zedendahl
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden



GMIC:s Globals hemsida hittar du [här](#). GMIC Swedens hemsida hittar du [här](#). Välkommen att botanisera i vår YouTube kanal: <http://bit.ly/1ngYmaJ>