

Hej stolta medlemmar!

Det är vi som tillsammans driver på hållbarhetsarbetet och gör skillnad inom mötes- och evenemangsbranschen! Att dela kunskap och bygga relationer gör verkligen nytta och bidrar i sig till att vi är en del av lösningen till en mer hållbar värld. Idéer och tips mellan oss har redan bidragit till många initiativ och vi får vara stolta att vår förening ger effekt i branschen. Här kommer nyheter från branschen och oss medlemmar emellan!

GMIC Global – undersökning



GMIC Global genomför just nu en omfattande enkätundersökning bland medlemmar runtom i världen för att få en tydlig bild av dagens hållbarhetsarbete inom mötes- och evenemangsnärings samt vilka åtgärder som brukar implementeras. Bakom undersökningen finns både en amerikansk och en thailändsk organisation. Ge 12-15 minuter av din tid och bidra till att både mötesbokare och arrangörer kan få mer guidning och kunskap. Klart vi i Sverige ska bidra! Gå direkt till undersökningen genom att klicka [här](#).

GMIC Sweden arrangerar "Walking & Talking"



GMIC Sweden bjuder tillsammans med Event in Skåne in till en spektakulär vandring i Skåne under vandringseventet Euroando 2016 (<http://www.euroando2016.com/>). Under vandringen kommer vi ta upp aktuella hållbarhetsfrågor. Bland annat kommer vi diskutera hur man på sin mötesplats kan erbjuda organisatörer av möten att mäta sitt klimatavtryck för sitt möte, kongress eller event. Häng med och dela dina kunskaper med branschkollegor och lär dig nytt under en avslappnad vandring!

Var? Vacker vandringsled i Skåne. Mer info kommer.

När? Fredagen den 16:e september kl 13.00

Hur? På med kängorna, vi går en vandring på 2 timmar.

Anmälan: Sker till simon.strandvik@greentime.se innan 1/9.

Barcampens resultat – gemensamt uppdrag



Den 26-27:e maj genomfördes Barcamp i Sigtuna där GMIC var samverkanspart. Detta utmynnade i ett gemensamt [uppdrag](#) från deltagarna som du kan läsa här nedan. Vi hoppas uppdraget leder till krafttag mot en starkare nationell samordning för en hållbar besöksnäring!

Hållbar besöksnäring kräver en starkare samordning

Hållbarhet måste tas på allvar när vi utvecklar Sverige som destination. Deltagarna i konferensen Green Tourism Camp Scandinavia i Sigtuna efterfrågar en minister med ansvar för en hållbar besöksnäring och en starkare samordning på det nationella planet. Allt till nytta för en växande näring.

Det finns en tydlig ambition att svensk turism ska utvecklas på ett hållbart sätt. Vi är många som på alla nivåer arbetar för detta. Idag tas flera initiativ, men i avsaknad av en tydlig strategi har delarna svårt att bidra till helheten. Ingen har tydligt fått uppdraget att ta på sig ledartröjan. Vi saknar det och det brådskar.

Vi ser gärna att man lyfter frågan om hållbar besöksnäring på det politiska planet. Vi efterfrågar en minister med ansvar för dessa frågor. Men vi ser även att ett tydligt uppdrag att arbeta med hållbar destinationsutveckling för Sverige måste utdelas. Vi behöver gemensamma strategier för ett gemensamt ansvarstagande.

Det är en skyldighet vi har som en växande bransch, men även en möjlighet vi inte har råd att låta gå oss förbi. Med en sammanhållen strategi kan vi tillsammans bidra till att Sverige blir en förebild för hållbarhet i världen, där hållbarhet är en integrerad del i utvecklingen av Sverige som destination och besöksmål och inte stannar vid – som det kan riskera att bli, en parallell nischfråga.

Under "icke-konferensen" Green Tourism Camp Scandinavia i Sigtuna har hållbar utveckling inom turism, möten och events diskuterats. Under två fullspäckade dagar delades frågeställningar och kunskap. Destinationer, organisationer, företagare, forskare och studenter fanns representerade, alla med ett gemensamt intresse att på allvar lyfta hållbarhetsfrågorna som en strategisk utvecklingskraft inom världens kanske snabbast växande näring.

På agendan stod frågor som: Hur bör vår bransch arbeta med hållbarhet om 15 år? Utveckling av hållbara evenemangstäder. Hur kan besöksnäringen bidra till att klimatmålen nås? Hur kan besöksnäringen bidra till en bättre integration? Vad är en miljövänlig transport? Flygets omställning, transporter – hur hjälper vi till att skapa och stötta goda initiativ? Hur bidrar besöksnäringen till att påskynda en nödvändig omställning? Vad är destinationsbolagens roll och möjligheter för en hållbar utveckling? Best practises, hur kan vi påverka i vardagen?

Vid en avslutande session diskuterades vem som tar ansvar för en hållbar besöksnäring på det nationella planet. Och här ser vi alla en utmaning.

Som en växande bransch har vi en skyldighet att agera på ett ansvarsfullt sätt. För att säkerställa att Sverige blir drivande inom hållbar besöksnäring efterfrågar vi politisk vilja och tydliga gemensamma mål. Vi behöver en ansvarig minister och vi behöver en gemensam nationell strategi. Och vi behöver ha mod att lägga konkurrens åt sidan och generöst dela kunskap i forum som Green Tourism Camp Scandinavia. Allt för att skapa verktyg för att agera."

GMIC bevakar Almedalen

Almedalen närmar sig och hela programmet hittar du [här](#). Emma Mancilla från Stockholmsmässan är på plats under Almedalen som ambassadör för GMIC och hon kommer att bevaka områden som är av intresse för GMIC:s medlemmar. Vill du bevaka något särskilt? Hör i så fall av dig till Emma: emma.mancilla@stockholmsmassan.se.



Aktuell Hållbarhet arrangerar under Almedalen "Aktuell Hållbarhet Arena" 5-7 juli och stora hållbarhetskvällen den 7:e. Väl värt att besöka! Läs mer [här](#). Aktuell Hållbarhet direktsänder även alla seminarier.

Göteborg & Co [go:teborg&co](#)

Göteborg & Co har varit medlemmar i GMIC Sweden sedan starten för 5 år sen och idag är Katarina Thorstensson, hållbarhetsstrateg på Göteborg & Co, med i styrelsen för GMIC. Här kommer några kloka ord från en sann hållbarhetsambassadör.

Katarina, på vilket sätt märks det i er verksamhet att ni jobbar med hållbarhet?



– Vårt uppdrag är att bidra till utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad. Att arbeta aktivt och integrerat med hållbarhetsfrågor ger oss en bättre stad för både göteborgarna och för våra besökare. Vår verksamhet präglas av samverkan, med det offentliga, akademien och näringslivet, och hållbarhetsfrågan är ständigt på agendan. Samverkan är en förutsättning för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Därför är vi också oerhört stolta över att vår stad kan erbjuda en så stor andel miljödiplomerade och socialt medvetna hotell, restauranger, mässor, evenemang och besöksupplevelser.

Har ni något gott exempel i ert hållbarhetsarbete som kan inspirera andra?

– Ett aktuellt och väldigt konkret exempel att lyfta är Göteborgs Kulturkalas som fick Rättviseförmedlingens Rättvispris 2015 för sitt inkluderande arbete. Bland annat jobbar Kulturkalaset, som givetvis också är miljödiplomerat, mycket metodiskt med att erbjuda ett jämställt programutbud. I år uppnåddes 48% kvinnor och 52% män på scen. Inte så spektakulärt kanske, men visar att med ett tydligt mål och systematiskt och medvetet arbetet kan du göra det till synes omöjliga.

Annars handlar ju mycket av det du gör i ditt hållbarhetsarbete om att ändra ditt sätt att se och göra saker på – inte sällan handlar det om insatser på ganska grundläggande områden. Väldigt många åtgärder syns inte eller känns kanske inte särskilt revolutionerande men är ändå så viktiga att få ordning på. Dels för att de har stor påverkan och dels för att de ofta berör många människor och därför gör stor skillnad. För att få en hög och stabil nivå på det grundläggande arbetet använder vi själva, och uppmuntrar våra partners att använda, Svensk Miljöbas miljödiplomering av event. Att uppmuntra det "osynliga" arbetet ska inte underskattas.

Karlstad satsar grönt

Karlstad blir allt grönare. Från och med årsskiftet 2016/2017 kommer samtliga av Karlstads hotell vara miljöcertifierade. Endast ett hotell som inte är certifierade i dagsläget har satt igång processen och kommer vara klara innan jul. Bra jobbat Karlstad!



Dessutom är nu enheten för konferens och evenemang på Karlstad Universitet nu också miljömärkt med Green Key. Det är den första mötesverksamheten vid landets lärosäten som får en Green Key-märkning.

På bilden; Helena Persson, Maria Kull och Maria Jostéus från Konferensenheten vid Karlstads universitet tillsammans med Lars Alm, Green Key Sverige.

GDSI – den senaste listan över destinationer

MCI koordinerar GDSI, Global Destination Sustainability Index, som ni kunde läsa om i förra nyhetsbrevet. Allt fler städer ansluter sig och målet är att nå 100 destinationer till 2020. Här kommer nu en komplett lista över de senaste destinationerna som är anslutna;

Barcelona
Köpenhamn
Esbo,
Frankfurt
Geneve
Glasgow
Göteborg
Haag
Helsingfors
Houston
Karlstad
Kyoto
Malmö

Melbourne
Nantes
Oslo
Reykjavik
San Francisco
Stockholm
Stuttgart
Sydney
Tampere
Uppsala
Västerås
Ålborg



Det var allt för denna gång! Till sist vill vi önska er en riktigt härlig sommar!

Med hållbara hälsningar/

Camilla Zedendahl
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden

