

Hej stolta medlemmar!

Det är vi som tillsammans driver på hållbarhetsarbetet och gör skillnad inom mötes- och evenemangsbranschen! Att dela kunskap och bygga relationer gör verkligen nytta och bidrar i sig till att vi är en del av lösningen till en mer hållbar värld. Idéer och tips mellan oss har redan bidragit till många initiativ och vi får vara stolta att vår förening ger effekt i branschen. Här kommer nyheter från branschen och oss medlemmar emellan!

Forskningsrapport klar



Sustainable Meeting and Event Practices: The State of the Industry

GMIC Global (som nu är en del av Convention Industry Council) presenterade nyligen resultatet av forskningsprojektet "Sustainable Meeting and Event Practices" där flertalet svenska GMIC-medlemmar bidragit med statistik. I studien deltog 150 olika aktörer inom mötesbranschen från fem kontinenter.

Studien fann att mötesanläggningarna satsar mer på hållbarhet än sina kunder. Studien visar också att mötesbokare föredrar att hållbarhet ska ingå i offertstadiet, de ska inte behöva fråga efter det specifikt. Mötesbokarna vill heller inte betala extra för hållbara insatser utan förväntar sig att anläggningen står för dessa kostnader. Mötesbokare fick också frågan om vad de efterfrågar inom hållbarhet under mötet och de 11 mest efterfrågade insatserna presenteras här:

Topp 11

1. Källsortering (73%)
2. Vegetariska menyer (64,8%)
3. Allergivänliga menyer (59,1%)
4. Energieffektiv belysning (57,9%)
5. Närproducerad mat (56,6%)
6. Vattenstationer med glas (i stället för buteljerat vatten) (56%)
7. Donera överblivna mat till välgörenhetsorganisationer (55,3%)
8. Återanvändning av linne och handdukar (52,8%)
9. Insatser som går tillbaka till lokalsamhället (52,2%)
10. Ta hand om matavfall (50,9%)
11. Använda appar (för att minska pappersförbrukningen) (50,3%)

Alla tillfrågade uttryckte förvirring kring de olika standarder och certifieringar som är vanliga inom mötesbranschen. De uttryckte också en önskan om gemensamma, förenklade mått för att mäta hållbarhet. Du kan ta del av rapporten [här](#).

Trump & klimatet



Ja, nu står det klart att republikanen Donald Trump blir USA:s nästa president. Han har länge uttalat skepsis mot klimatförändringarna och mot det globala klimatarbetet.

Under valkampanjen har han bland annat sagt att USA ska dra sig ur Parisavtalet. Men det krävs fyra år för att USA ska kunna lämna avtalet och klimatavtalet kommer inte att sluta gälla bara för att USA väljer att dra sig ur det.

Många menar att det är väldigt svårt att veta vad som är retorik och vad som faktiskt kommer att genomföras i Trumps regi. I dagarna meddelade Kina att landet kommer att stå fast vid sina klimatåtaganden och Trump har även fått hårda ord från Filippinernas president. Detta gör att Trump inte hur som helst kan strunta i klimatarbetet, kan en tycka. Nu i dagarna framkom det att Trump tror att det finns en "viss koppling mellan människan och klimatförändringarna", vilket förstås får betraktas som en ljusglimt. Hur Trump väljer att hantera klimatfrågan återstår att se, men det finns ingen anledning att bromsa satsningar i våra verksamheter eller i vår vardag här i Sverige. Kanske t.o.m. tvärt om.

/Simon Strandvik, GMIC

GMIC:s hållbarhetspris - skicka in dina motiveringar!



Det har gjorts fantastiska insatser inom hållbarhetsområdet under året och nu vill vi samla in allt bra som har gjorts. Har du tips på någon person eller organisation som har gjort något under 2016 för att lyfta hållbarhet i vår bransch? Då är det dags att skicka in förslag till GMIC Sweden som under Möten & Events i Stockholm utser 2016 års hållbarhetsinsats. GMIC Sweden kommer med start från 2017 att utse årets hållbarhetsinitiativ inom den svenska mötes- och evenemangsnäringsen. Det kan vara en persons eller organisations prestation, aktivitet eller annan insats som är värt att lyfta och sprida vidare.

Hur? Skicka in din motivering till info@gmicsweden.se.

När? Innan den 8:e januari

Göteborg världsetta i hållbarhet bland mötesstäder



Göteborg fick högst poäng av alla städer när resultatet av Global Destination Sustainability Index avslöjades den 16:e november. Där jämfördes mötesstäder i hela världen i hållbarhetsarbete. Med 83 poäng av 100 möjliga kom Göteborg högst och före flera välkända mötesstäder. Global Destination Sustainability Index (GDSI) jämför olika städer och hur väl de uppfyller en lång rad krav på hållbarhet i fyra dimensioner; social, ekonomisk, ekologisk och den lokala Convention Bureaus hållbarhetsarbete. Det är första gången som jämförelsen görs. Alla städer bedöms efter hur väl man uppfyller kraven inom fyra områden där 100 % är högsta möjliga. Göteborg fick höga poäng inom samtliga.

- Miljömässig hållbarhet: 74 %
- Social hållbarhet: 100 %
- Leverantörers hållbarhet: 96 %
- Convention Bureaus hållbarhetsarbete: 78 %

För arrangörer av stora kongresser och företagsmöten blir alla aspekter av hållbarhet allt viktigare. En förstaplats i rankingen är ett mycket positivt besked för alla stora mötesanläggningar i staden. Hela listan över rankade städer hittar du [här](#).

Destination Sigtunas hållbara receptsamling: En godare jul

I Sverige slängs årligen 1,2 ton mat och besöksnäringen står för en åttondel av matsvinnet. Kalle Eriksson, ansvarig för kocknätverket i Sigtuna och F&B på Sigtunahöjden, har tillsammans med Destination Sigtuna och kockarna i kocknätverket tagit fram en ny svinnskokbok. Förra året tog kockarna fram en kokbok med läckra recept på höna för att minimera hönssvinnet. I år bjuder samma kockar på receptsamlingen "En godare jul" där julens matrester förvandlas till nya goda rätter. För receptsamlingen En godare jul i digital form, klicka [här](#).



Malmö Arenas samarbete med Miljömärkt Event



Malmö Arena har miljömärkt hela evenemangs- & restaurangverksamheten. Syftet med arbetet är att internt och externt skapa en medvetenhet om hur arenan kan påverka genom att tänka rätt från början. Malmö Arena har ca 500.000 besökare årligen och dagligen många konferenser och matgäster. I stället för att inför varje större kongress / event fylla i kriterier som visar att vi gör rätt, har vi valt att miljömärka hela vår evenemangs- & restaurangverksamhet. Längs resan upptäckte de att de faktiskt gjorde väldigt mycket rätt redan genom att ha tydliga policier och rutiner, men vässade sina ambitioner med 6 mål där de känner att deras insats kan göra positiv påverkan på miljön. Malmö Arenas mål 2018 är:

- 1) 55 % av våra besökare skall åka kollektivt till evenemangen
- 2) Minska matavfallet med 50 %
- 3) Minska pantsvinn från 25 till 10 %
- 4) Minimera wellpapp till förmån för returbackar vid matleveranser
- 5) Från papper till digitala lösningar
- 6) Energispar genom optimering av el, ventilation, kompressorer & vatten

Malmö Arena tyckte att Håll Sverige Rents kriterier bäst rimmade med deras tänk och var förhållandevis enkla för oss att förhålla sig till.

Kommande aktiviteter

➤ 8 & 22 februari: GMIC Panelsamtal under Möten & Events



Panelssamtal: Hållbara möten – en god affär!

Det händer mycket inom hållbarhetsområdet just nu. Vi har ett påskrivet klimatavtal, nya globala hållbarhetsmål och en ny lag om krav på hållbarhetsredovisning. Aldrig förr har hållbarhet varit så högt upp på agendan. På vilket sätt påverkar detta mötesbranschen och hur kan vi förena affärsnyttan med att göra gott?

Varmt välkommen till ett pass om hållbarhet under ledning av GMIC Sweden. Vi presenterar de senaste trenderna från GMIC Sweden's egen hållbarhetsexpert Simon Strandvik och ställer frågor till aktörer från branschen. GMIC kommer även att presentera de nominerade i "2016 års hållbarhetsinsats inom den svenska mötes- och evenemangsnäringen". Moderator i Göteborg är Katarina Thorstensson, hållbarhetsansvarig på Göteborg & Co och styrelseledamot i GMIC Sweden och i Stockholm modererar Camilla Zedendahl, erfaren destinationsutvecklare och ordförande för GMIC Sweden.

Var? Eriksbergshallen i Göteborg (8/2) och Kistamässan i Stockholm (22/2)

När? kl 15.45 - 16.45 den 8:e i Göteborg och den 22:e feb i Stockholm (tid ej spikad)

Anmälan: ingen föranmälan krävs.

➤ 10 februari: Münchenbryggeriets Hållbarhetsfrukost #6

Münchenbryggeriet kör vidare på det lyckade konceptet "hållbarhetsfrukost", detta är den sjätte i raden. Den 10 februari är det dags igen, denna gång på temat **framtid**. Njut av god frukost samtidigt som vi spånar framtid.



Var? Münchenbryggeriet

När? 10/2

Anmälan: via hallbaramöten.se

Vill du ha mer inspiration och tips gå gärna in på Münchenbryggeriets sida hallbaramöten.se eller följ deras arbete: [#hallbaraevent](https://twitter.com/hallbaraevent) [#hallbaramöten](https://twitter.com/hallbaramöten) [Facebook.com/munchenbryggeriet](https://www.facebook.com/munchenbryggeriet)

Det var allt för denna gång!

Med hållbara hälsningar/

Camilla Zedendahl
Ordförande
GMIC Sweden



Simon Strandvik
Verksamhetsledare
GMIC Sweden

