

## GMIC Swedens pris för årets hållbarhetsinsats tilldelas Event in Skåne

Pressmeddelande 22:e feb 2017



**Priset tilldelas Event in Skåne för sitt strategiska arbete med hållbarhet i regionen och för vandringsevenemanget Eurorando.**

GMIC Sweden utser årligen årets hållbarhetsinitiativ inom den svenska mötes- och evenemangsnäringsen för att lyfta goda exempel och dela kunskap om hållbarhet i branschen. Priset tilldelas en persons eller organisations prestation, aktivitet eller annan insats som är värd att lyfta och sprida vidare. GMIC har fått in många nomineringar och de tre finalisterna var Göteborg & Co, Event in Skåne och Sara Sundqvist på Visita. Juryns slutliga besked är att priset för år 2016 tilldelas Event in Skåne.

*"Att utse årets hållbarhets insats har varit en både svår och inspirerande uppgift, då så många gör så mycket gott. Att valet slutligen föll på Event in Skåne är för att de i samverkan har lyckats med att positionera Skåne som en hållbar event- och mötesdestination",* säger Camilla Zedendahl, ordförande för GMIC Sweden.

Förutom att Skåne blivit den region i Sverige fem år i rad som haft flest Miljömärkta Event visar de genom vandringseventet Eurorando hur en region på ett enastående sätt kan använda sig av event för att driva på utvecklingen av hållbarhet, menar juryn. Eurorando har starkt bidragit till att utveckla Skåne som en hållbar vandringsdestination både internationellt och nationellt.

*"Hållbarhetsarbetet har bidragit till att destinationsutveckla Skåne och vi delar priset med alla partners i Skåne som arbetat med att positionera Skåne som en hållbar eventdestination",* säger Pehr Palm, VD för Event in skåne.

GMIC Sweden genomför aktiviteter och skickar ut nyhetsbrev om hållbarhet till branschen. Nyhetsbrev och mer inspiration hittar du på [www.gmicsweden.se/webinars-podinars](http://www.gmicsweden.se/webinars-podinars)

### **GMIC Sweden**

GMIC Swedens mission är att bidra till att utveckla mötes- och evenemangsnäringsen positivt genom att påvisa hållbarhetsfrågor som nödvändig faktor för långsiktig framgång och lönsamhet. Föreningen består av 25 medlemmar i Sverige: [www.gmicsweden.se](http://www.gmicsweden.se)

## Kontaktpersoner

Camilla Zedendahl  
ordförande GMIC Sweden  
info@gmicsweden.se  
+46 (0)709906973

Sofie Broomé  
Project Manager, Event in Skåne  
sofie.broome@skane.com  
+46 (0)725-752099

-----  
Motiveringar för samtliga finalister:

**Event in Skåne** - för sitt strategiska arbete med hållbarhet i regionen och för vandringsevenemanget Euroorando.

*Motivering: "Event in Skåne har lyckats med att positionera Skåne som en hållbar event- och mötesdestination. Förutom att Skåne blivit den region i Sverige fem år i rad som haft flest Miljömärkta Event visar de genom vandringseventet Euroorando hur en region på ett enastående sätt kan använda sig av event för att driva på utvecklingen av hållbarhet. Euroorando har starkt bidragit till att destinationsutveckla Skåne som en hållbar vandringsdestination både internationellt och nationellt."*

**Göteborg & Co** – för sitt strategiska hållbarhetsarbete som mötesdestination.

*Motivering: "På ICCA:s världskongress i november fick Göteborg & Co ta emot pris för den mest hållbara mötesdestinationen i världen. Enligt Global Destination Sustainability Index (GDSI) rankas Göteborg som nummer ett bland världens mötesstäder. Detta index jämför en lång rad hållbarhetsparametrar inom social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Särskilt imponerande är att 96 procent av leverantörerna uppfyller miljökraven – ett kvitto på framgångsrik samverkan i Göteborg."*

**Sara Sundqvist, Visita** – för sitt enorma driv för hållbarhetsfrågor inom besöksnäringen.

*Motivering: "Sara Sundqvist, livsmedels- och hållbarhetsstrateg på Visita, har under året visat ett enormt driv för hållbarhetsfrågor både miljömässigt och socialt inom vår bransch. Sara har varit involverad i att utveckla snabbspåret med Arbetsförmedlingen samt tagit fighten direkt med våra politiker i många frågor. Hon har dessutom varit med och drivit fram att Visita ska göra 2017 till ett hållbarhetsår med extra fokus på miljömässiga frågor."*